

Стиль приходских и епархиальных сайтов: ясность, свобода и ответственность.

Настоящая статья имеет практический характер и посвящена анализу форматов информационного служения Церкви в виртуальном пространстве с целью предложить мирянам и духовенству приемлемые для каждого варианты миссии такого рода.

Зачастую кажется, что информационное служение, а проще говоря, рассказ о новостях приходов, - это некое обыденное, не стоящее внимания и усилий дело. В самом деле, как кажутся далеки друг от друга социальное служение, служение литургическое и - какие-то «посты ВКонтакте».

Но все же... «служите друг другу, каждый тем даром, какой получил, как добрые домостроители многообразной благодати Божией,» (1 Пет. 4:10) - говорит апостол Петр. И сегодня для информационного, а по сути - миссионерского служения Церкви, к которому призван каждый христианин, минимально необходимым становится присутствие в интернет-пространстве.

В поле информационного служения можно выделить ряд форматов, каждый из которых с оговорками может быть применим в любом масштабе: приходского объединения, прихода, благочиния или епархии. Это сайт, группа в социальной сети и страничка в ней же. Рассмотрим, какова разница их наполнения и разница между масштабами внутри одного формата.

Сайт сегодня - это обязательная визитная карточка любой организации, само свидетельство ее существования не только в виртуальном, но и в реальном пространстве. По благословию священноначалия сегодня все храмы и благочиния имеют страницу на Приход.ру. Но это, по сути, электронная страничка справочника. Она статична.

Чтобы **завести сайт** (и отражать живую жизнь прихода или благочиния), нужно

1. Создать на «движке» Приход.ру, или на простых движках «WordPress», «Tilda» симпатичный небольшой сайт. Сделать это не сложнее, чем создать страницу ВКонтакте или Одноклассниках.
2. Оплатить домен и хостинг (это имя сайта и его место в интернете, стоят всего несколько сотен рублей).
3. РЕГУЛЯРНО, поставив себе задачу хотя бы раз в неделю, публиковать новости.

Что может быть новостью на сайте прихода?

Все, от фотографий богослужения до рассказа о повседневных занятиях воскресной школы. Не забывайте фотографировать, потому что картинка в интернете - это подлинная необходимость, она активизирует внимание!

Сделайте фотографию богослужения, запишите одну цитату из проповеди священника - новость готова!

Таким образом, вы покажете не активным прихожанам-«захожанам» возможности участия в жизни Церкви, привлечете людей, просто не знающих о красоте богослужения, да что там - о бесплатных занятиях для детей в воскресной школе!

Можете больше? Записывайте проповеди священника и расшифровывайте их. Пройдите курсы азов фотографирования. Делайте в воскресной школе «мастер-классы с приглашенными звездами», то есть знакомыми, которые занимаются творчеством или могут интересно рассказать об азах своей профессии - и рассказывайте об этом! Разнообразить сайт помогут и справочные материалы о Церкви, и хорошие интерьерные или портретные фотогалереи, и цитаты.

Сайт благочиния может просто аккумулировать новости приходов. Но на нем, как мне представляется, уже обязательно должна присутствовать справочная информация. Благочиние не должно быть просто административным объединением. Ведь именно в рамках округа приходы могут активнее всего взаимодействовать: проводить совместные молодежные, социальные, образовательные мероприятия. Так, в Выборгской епархии по благочиниям проводятся фестивали «Русская сказка», Кирилло-Мефодиевские чтения, Брейн-ринги. В Рощинском благочинии доброй традицией стало проведение общего Пасхального и Рождественского праздника на площадке отеля «Райвола».

И, конечно, для организации таких мероприятий - анонсов, фотоотчетов, репортажей после и впечатлений участников - на сайте благочиния может быть сделан отдельный раздел.

Важный вопрос: кто будет этим заниматься? Здесь стоит предложить объединить усилия сотрудников по миссионерскому, информационному и молодежному служению. Не секрет, что так происходит во многих малых епархиях, тем более, на приходах. Молодежь сегодня не просто любит - умеет заниматься работой в виртуальном пространстве. И, несмотря на ярлыки «зомби» и «бездуховное поколение», они тянутся к действиям, к служению людям - именно так человек социализируется, чувствует себя значимым! Ребята с удовольствием займутся и фотосъемкой, и созданием кратких текстов. Вы можете просто поначалу говорить тексты новостей под частичную запись (Старайтесь только их просматривать после публикации и при необходимости редактировать).

Что касается сайта епархии, на него должны, во-первых, пересылаться новости формата «это событие происходит у нас нерегулярно и задействует не одного человека». Например, Крещение человека (если он не кинозвезда) - не инфоповод для сайта епархии, но прекрасный материал для сайта

приходского (особенно, если он расскажет о своем пути к Богу). Не инфоповод для епархиального сайта и стандартное занятие воскресной школы, а вот начало курсов вокала или рисования пастелью при храме - это интересно. И, конечно, не забывайте о фото!

Перейдем к не самому освоенному, но наиболее простому для приходов варианту - группе в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук). Это наиболее простой и быстрый способ общения на приходе. Здесь размещается расписание, здесь удобно напомнить о скором празднике и позвать прихожан на богослужение, пригласить на новые занятия в воскресной школе для взрослых или молодежное мероприятие. Приглашайте подписываться на уведомления группы (тогда о новостях участников группы оповестит сайт). И, конечно, новостями здесь становятся и отдельные фотографии, и краткие цитаты, и обычные размышления.

Важнейшая проблема в соцсетях - перегруз контентом, в первую очередь, пресловутыми цитатами. Сам феномен православных групп, где идет множество цитат, вызывает споры, но уж приходскую группу стоит наполнять собственным контентом, буквально раз в день, наверное, добавляя толкования на Священное Писание и слова святых. Иначе те же подписчики, которым по пять раз в день приходит уведомление о новых материалах, перестанут обращать на них внимание - и пропустят, например, важный анонс.

В сущности, приходская группа может быть аналогом сайта, только более активным и менее формальным. Ее может вести несколько человек, сайт же нужно поручать одному. А вот группа епархии в соцсети может и должна отличаться от сайта. Так, группа «Лики и лица Выборгской епархии» наполняется несколькими администраторами под моей редакцией как руководителя пресс-службы.

Пользуясь случаем, напоминаю, что в группу не стоит делать «репосты» - такие материалы соцсеть обычно скрывает из «умной ленты», соответственно, понижается охват, группа теряет популярность, не приходят новые подписчики. Если же делаете - пишите над репостом несколько слов, чтобы соцсеть видела, что пост уникальный.

Если же говорить о формате персональной страницы, здесь стоит быть аккуратным. Сегодня блогинг распространен повсеместно, в том числе - в среде духовенства. Старайтесь взвешивать свои суждения, если вы готовы стать блогером. Подбирайте качественный контент. Рассказывайте о повседневной жизни - кстати, не только в контексте церковного служения, чем и привлекателен этот формат. На страничке или приходском сайте сложно сделать уместный пост... о походе в супермаркет в постное время, например. А вот на личной - пожалуйста (что как раз можно репостнуть в группу, будет выглядеть как цитата из жизни).

Скажу вещь простую, но подзабытую в череде будней: мир быстро меняется; стоит не оставлять самообразования, пусть и в служении священника или катехизатора кажется, что все освоено и усвоено. Кстати, многие курсы повышения квалификации для священнослужителей и совещания с руководителями Синодальных учреждений проходят уже дистанционно, что нас, жителей региональных епархий, не может не радовать.

К этой мотивации добавлю, что информационное служение - поистине современная форма миссионерства. Рассказ о своих делах и даже своих буднях для нас, христиан, должен быть «светом миру». Не гламурным и не глянцевым рассказом, потому что каждое служение, каждый труд достоин уважения. Ведь один из ключевых аргументов активных «борцов за права» и противников Церкви - пресловутые «мерседесы» и консерватизм православных. Поэтому они так легко разбиваются простыми фактами: о посещениях священником хосписов и интернатов, о том, что дети в воскресной школе не зубрят стихи Евангелия, а рисуют и играют, о том, что молодежь на приходе не только современно одевается, но и создает интересные проекты...

Кстати, название группы «Лики и лица Выборгской епархии» было придумано как раз потому, что многие приходы отражают в соцсети свою обыденную жизнь, которую не совсем правильно было бы публиковать на официальном сайте. Но ведь сами глаза искренне верующих людей, как и лики икон, способны рассказать так много - их должны видеть многие...