

Православные новости - миссия или мода.

Nihil sub sole novum - Нет ничего нового под солнцем.

Бывает нечто, о чем говорят: «Смотри, вот это новое»; но *это* было уже в веках, бывших прежде нас. (Еккл. 1:8,9).

Трудно поспорить с мудростью Соломона, но мы поставим вопрос иначе: сможем ли мы изменить настоящее?

Свежие новости, последние новости, новостная лента, программа «Новости», «Вести ФМ» и так далее, и тому подобное...

Итак, «новости» - нести новое. Первые новости, как информация, записанная на глиняных дощечках - «Ежедневные протоколы сената и римского народа», появились в Риме по указанию Цезаря в 59 году до Р.Х. Пробразом интернет- новостей были городские площади в древнегреческих полисах, так называемая Агора, которая служила центром политической и религиозной жизни полиса; это было местом собраний «интернет-групп: «Вконтакте», «Фэйсбук» и пр., где греки обменивались новостями и мнениями, вели политические споры, узнавали слухи. Но как термин «СМИ» - Средства Массовой Информации, в форме новостных бюллетеней стали печататься в Италии только в 16 веке, и именно тогда плата за новости оценивалась монетой «gazzetta», что потом удачно вошло в обиход до сегодняшнего дня.

21 век стал рабом информационного потока. Слово лавины, мчащиеся экранов ТВ, радио и интернета, волны информации - цунами смывают в бездну человеческий мозг. Свалки ненужной информации распаханы на бесчисленных интернет-порталах, которые копируют миллионы новостей. Виртуальный мир, который создавался для военных технологий, стал доступен годовалому ребенку, ведь он лучше своей бабушки разбирается в клавишах айпада.

Церковь всегда считала, что правильно донесенная до человека информация является миссией, поэтому первая печатная книга на Руси появилась с благословения митрополита Макария в 1564 г. 19 апреля 1563 г. Иван Фёдоров вместе со своим учеником и помощником Петром Тимофеевичем Мстиславцем начали печатать «Апостол». Можно добавить, что **Библия** имеет самый большой тираж в мире, больше восьми миллиардов книг. Почти каждую секунду в мире издается одна книга Библии. Библия переведена на 2426 языков (включая искусственный клингонский язык из фильма «Звёздный путь»), это рекорд Гинесса, но Библия также возглавляет рейтинг и самых воруемых с полок книжных магазинов изданий.

С книгами и печатными изданиями мы разобрались, но что делать с интернет пространством, чем заполнять эту бездонную виртуальную вселенную? Не будет ли это просто потерей временем или данью моде? Патриарх Кирилл в своем интервью сказал: «Церковь обращается ко всем людям, в том числе и к тем, кого мы можем встретить в Интернете, и часто больше нигде. Поэтому церковь может и должна нести служение в глобальной сети, проповедуя слово Божие и свидетельствуя об истине». (<https://www.ntv.ru/novosti/1944372/>)

Слово Божие и в этом пространстве может объединить людей, познакомить их с основами Веры, подарить Надежду, привести человека к желанию познать Истину. Таким образом, новость православная отличается от других новостей самым главным, Словом Божиим, которое может напитать жаждущего человека.