

*Мигулева Мария Витальевна,
эксперт Центра системных инициатив,
специалист центра международной деятельности и международных проектов
СПбГАУ, магистр менеджмента,
соискатель на научную степень кандидата философских наук,
специальность «Социальная философия».*

Киберпространство как фактор формирования социальных норм в молодёжной среде.

Повсеместное распространение сети интернет сформировало новую глобальную среду – киберпространство. В научный дискурс было введено ряд новых понятий «киберпространство», «информационное общество», «виртуальная реальность», «киберреальность», «клиповое мышление» и других. В связи с интенсивным информационно-технологическим развитием в обществе усиливаются как разрушительные, так и созидательные социальные процессы. Угрозы современности, которые породила цифровая эпоха – это унификация культур, аномия, инфантилизация, атомизация общества, распространение клипового мышления среди молодежи. Ввиду распространения деструктивного и развлекательного контента в сети в социуме происходит активизация архаичных форм сознания и поведения; терроризм, экстремизм, вандализм, фетишизм, мистицизм теперь нередко нарушают повседневную жизнь граждан.

В 1902 г. Э. Дюркгейм предложил понятие аномии (от франц. *anomie* — беззаконие, безнормность). *Это такое состояние общества, в котором заметная часть его членов, зная о существовании обязывающих их норм, относится к ним негативно или равнодушно*¹. Он рассматривал феномен «аномии», в качестве болезни, которая поразила промышленное общество. В информационной эпохе эта болезнь переросла в глобальную эпидемию. В современном обществе активизируются саморазрушительные и девиантные модели поведения, вплоть до самоубийств. Нарушение норм и их изменение представляет угрозу для нормального функционирования социальных структур. Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, *«здоровье — состояние полного физического, душевного, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов»*.² Нормы должны способствовать здоровью граждан и гармонизации общества. Расшатывание традиционных морально-нравственных ценностей и навязывание обществу норм, которые противоречат природе человека, ведёт к усилению социального напряжения. Социально опасным проектом является, например, немецкая инициатива законодательно «защитить» половую идентичность через введение графы третьего пола в документах. Согласно статистическим

¹ Национальная социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://voluntary.ru/slovari/glossarii-posociologii.html>

² Устав (Конституция) Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901977493>

данным сейчас в Германии порядка 160 тысяч неопределившихся, так называемых «интерсексуалов»³.

Общество, народ, наши дети будут такими, какими их сделает информационная среда, то есть та пища для мозга, которую мы употребляем. Сегодня продукт потребления — это массовый суррогат «культуры». Этот суррогат плотным потоком спрессовывает сознание населения нашей страны и других стран через телевидение, масс-медиа, социальные сети, компьютерные игры и через популярных ютьюб-блогеров. Прогрессирующая массовая статистика негативных асоциальных явлений от наркотизации населения до детских самоубийств говорит о том, что информационная среда, в основном направлена на интеллектуальную деградацию. Интеллектуальная деградация молодежи проявляется не столько в низком балле ЕГЭ, сколько в отказе от традиционных культурных ценностей, в замыкании на базовые инстинктивные программы, в факте, что приоритетом становятся развлечения. Те же симптомы массово проявляются и у взрослого населения, также подверженного пагубному воздействию информационной среды.

Киберпространство используется для манипуляции общественным сознанием. Киберцентры создаются в разных странах. Например, крупнейшей структурой является Киберкомандование» (Cyber Command), которое было создано в 2009 г. в США, и активно занимается управлением виртуальным пространством. Киберцентры занимаются обработкой и анализом информации в глобальной сети, а также формированием, массовым вбросом и вирусным распространением контента. Они способны формировать информационный поток и распространять его с огромной скоростью, одновременно воздействуя на миллионы людей. Для этого киберцентры используют ботов, которые ведут пропаганду через создание фейковых новостей, контекстной рекламы, троллинг и прочие методы активного вброса информации. При этом для обывателя действия ботов сложно отличить от действий обычных пользователей.

Помимо массового вброса пропагандистского контента посредством киберботов, на конвейерной основе производятся и распространяются через медиаиндустрию, а именно через кино, видеоигры, телешоу, аудиокниги, музыку, **деструктивные медиавирусы**. Известный американский специалист в области массовых коммуникаций Дуглас Рашкофф ввёл понятие «медиавирус». Для их распространения используется свойство человеческой психики подражать. В медиасреде создаются образы героев. С помощью мемов, видеороликов и других технологии раскрутки медиаконтента, кумиры становятся популярными и выходят в топ плейлистов. Молодёжь начинает копировать их модели поведения в реальной жизни. И если герои ведут себя с отклонением от традиционных норм, то в молодёжных сообществах также такие модели поведения распространяются.

Использование технологий искажения фактов реальной действительности, подмена понятий, создание научных, политических и иных мифов ведёт к тому, что люди перестают адекватно воспринимать действительность. В результате инфор-

³ См.: Что такое «третий пол» и когда будет ОНО в Германии [Электронный ресурс] / Анна Розз. 8 ноября 2017 // Радиостанция «Эхо Москвы»: сайт. 1997-2018. URL: <https://echo.msk.ru/blog/annarose/2088948-echo/>

мационно-психологического воздействия на население сначала изменяются модели поведения отдельных индивидов. В предельном случае с увеличением массы тех, кто изменил поведение, в обществе происходит изменение социальных норм. Ввиду того, что мозг и психика молодого человека находятся в процессе формирования, молодёжь является наиболее уязвимой категорией населения для осуществления манипуляции.

Директор всемирно известного Курчатовского института, доктор физико-математических наук Михаил Ковальчук утверждает, что сегодня *«ломаются система базовых моральных принципов и создаются альтернативные ценности, которые не вписываются в настоящую жизнь»*.⁴ Информационные технологии, которые пагубно влияют на психику человека, сегодня используются легально, что приводит к социальной дестабилизации и экстремизму. Чем больше времени молодой человек проводит, потребляя развлекательный деструктивный контент, тем меньше шансов на восстановления его психики и очищение её от вирусной информации. Количество детей и молодёжи, подверженных негативному воздействию, с каждым годом увеличивается прямо пропорционально увеличению низкокачественного контента в сети.

Проблеме «цифрового слабоумия» («digital dementia») посвящены многочисленные исследования передовых западных университетов, в России, к сожалению, данная тематика недостаточно изучена.⁵ Учёные отмечают негативное влияние гаджетов на развитие личности ребёнка. Частое погружение в виртуальную среду способствует подавленному состоянию, потери памяти, расстройству внимания, асоциальности, когнитивным нарушениям и так далее. Французский социолог А. Моль в работе «Социодинамика культур» (1967 г.) пишет, что современная культура формирует индивидов с расщепленным сознанием. Современные учёные изучают феномен клипового мышления. К. Фрумкин пишет о том, что одной из предпосылок появления такого вида мышления, является увеличение информационного потока. Теперь массовая культура достигает каждого, как следствие количество лиц с клиповым (расщепленным) сознанием постоянно растёт. Такие лица не обладают системным мышлением, им крайне сложно установить причинно-следственные связи и выстраивать логические цепочки. Их суждения эмоциональны, а не рациональны.

Безопасность территории зависит от того, какие реальные ценности, алгоритмы поведения преобладают у людей, проживающих на данной территории и от степени раскрытия и направленности развития их интеллектуального потенциала. Сформированные в психике человека алгоритмы переходят в определённую логику поведения (социальные нормы), которая может либо способствовать развитию территорий, либо приводит к деградации и самоуничтожению.

⁴ Клеточная война, колонии и «служебные люди» США [Электронный ресурс]. 1 октября 2015 // Российская Академия Наук: [сайт]. 2018. URL: <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=3de3096d-88a3-415e-8d04-cc57fa96dd5b>

⁵ См.: Цифровое слабоумие [Электронный ресурс] / Стрельникова Л. // Химия и жизнь. 2014. № 11. URL: <http://www.hij.ru/read/issues/2014/december/5210/>

Сегодня крайне опасно и в принципе невозможно ни управлять, ни заниматься нравственным воспитанием молодежи без учёта информационной среды. Осознать этот факт управленческому корпусу мешает устаревший стереотип, что управление осуществляется сугубо через владение материальными активами и их распределение. В современных условиях это верно лишь отчасти. В настоящее время мир стал информационным, произошла смена парадигмы управления: если раньше власть находилась у владельцев материальных активов, то теперь она в руках тех, кто владеет и управляет информационными потоками. Управлять виртуальной сферой важно в созидательном русле, манипуляции общественным сознанием и снижение интеллектуального потенциала народных масс опасно. Это может привести к необратимым последствиям и угрозе массовой деградации.

В условиях информационного мира с целью профилактики асоциального поведения необходимо введение новых методов работы с молодёжью и критериев оценки медиаконтента. Молодежь нужно научить критически оценивать информационные продукты, а также научить создавать созидательный контент, полезный для общества. Важно ведение просветительской, разъяснительной работы по вопросу последствий информационного воздействия на психику человека среди всего гражданского населения. Необходимо создавать национальные и интернациональные структуры государственного, научного и общественного контроля медиаиндустрии и интернет-среды, чтобы предотвратить негативные социальные явления, которые развиваются ввиду массового распространения деструктивного и развлекательного контента. Одним из ключевых ориентиров необходимых для будущего устойчивого развития территорий – это организация международных программ медиаобразования и медиавоспитания для школьников и студентов. Через киберпространство важно и нужно формировать целостное мировоззрение молодежи с ориентацией на сохранение планеты и многообразия культур, обеспечение социальной безопасности, развития социума и гражданского общества.